

## Actualités

Services - 25/04/2007

**Identicar et Cobra créent ensemble la société Cobra France**

Après la mise en place d'un accord de distribution exclusif des produits Cobra en France par Identicar, les deux sociétés ont sauté le pas avec la création d'une filiale commune, Cobra France. Le groupe d'origine italienne Cobra Automotive Technologies en acquiert 51% du capital et Identicar en conserve 49%.

Les deux entreprises, Cobra et Identicar ont annoncé ce 24 avril 2007, la création d'une société commune pour le développement des services de géo-localisation et de récupération de véhicules volés. Cette société sera contrôlée par le groupe italien qui acquiert 51% du capital pour 2,9 millions d'euros.

La création de cette filiale commune entre dans le cadre de la stratégie de Cobra de devenir le leader européen dans ce secteur tout en s'appuyant sur des partenaires locaux. Cette annonce intervient après l'acquisition du spécialiste britannique NavTrak et le projet de prise de participation de 51% d'Eurosat en Italie (lire [Cobra achète NavTrak, spécialiste britannique de la récupération de véhicules volés](#)). La clôture de l'opération est prévue fin mai.

**Carmine Carella**, CEO de Cobra Automotive Technologies SpA, sera nommé président de Cobra France et **David Tuchbant**, directeur général du groupe Identicar assurera cette même fonction sur Cobra France.

**Un taux de récupération de 90%**

Spécialisée dans l'assurance et la complémentaire automobile ainsi que le gravage des vitres, Identicar avait démarré l'activité de localisation et récupération de véhicules volés en 2002 via une filiale Identisat qui représentait 20% de son activité. Cette structure disparaît au profit de Cobra France qui représente un chiffre d'affaires de 5,6 millions d'euros pour un résultat net de 448 000 euros.

Ce rapprochement consolide ce marché en France qui compte désormais deux acteurs : Traqueur (qui vient de faire son entrée en Bourse en vue également d'un développement européen et a déjà intégré Volsat) et Cobra (issue de Cobra et Identisat).

En France, la nouvelle société peut compter sur un parc de 18 000 abonnés (issus d'Identisat) au service de géo-localisation et récupération de véhicule volés. Cobra apporte un partenariat exclusif avec Porsche dans le cadre du Porsche Vehicule Traking System, un accord avec Renault et Nissan ainsi qu'un accord de fourniture officiel de Bentley, Ferrari et Maserati (via NavTrak), tandis qu'Identisat avait des partenariats avec Audi, VW, Ford, Mazda, Cadillac. L'offre de localisation de l'ensemble du groupe couvre 27 pays.

En France, Identicar apporte également son réseau commercial et ses équipes ainsi que ses relations avec les forces de l'ordre. Une convention signée le 22 juin 2004 avec le ministère de l'Intérieur permet une intervention plus rapide pour accroître l'efficacité de la récupération. A ce jour, Identisat a retrouvé 260 véhicules volés dont 90 en 2006, ce qui correspond à un taux de récupération supérieur à 90%.

Le système qui utilise la technologie GSM avec une location via GPS nécessite l'installation d'un boîtier (en première monte décalée ou post-équipement) dont le coût varie entre 1 000 euros et 1 500 euros TTC (installation comprise). L'abonné paie ensuite une cotisation mensuelle de l'ordre de 20 euros, ce qui en fait un produit encore réservé aux véhicules de haut de gamme d'une valeur d'au moins 35 000 euros.

**Florence Lagarde**