

Services

# Mariage dans l'antivol



◀ **NICHE** Pour l'instant, seuls les véhicules de haut de gamme sont « intéressants » à équiper à cause du prix élevé du service.

▼ **TECHNOLOGIE** Actuellement, les acteurs du marché utilisent un système de localisation par GPS/GSM et par onde VHF.



Identicar et Cobra viennent de donner naissance à Cobra France, l'autre acteur sur le marché français du suivi de véhicules volés. Ce marché est un bel exemple de concentration. Alors que huit acteurs se disputaient les constructeurs haut de gamme, il y a encore trois ans, seuls deux groupes subsistent désormais.

D'un côté le groupe Traqueur et, depuis quelques jours, Cobra France, issue de l'accord signé entre Cobra Automotive Technologies et le groupe Identicar. Cette nouvelle entité est le prolongement de l'accord signé en 2006 qui prévoyait la distribution exclusive des produits Cobra par Traqueur. Cobra Automotive Technologies détient 51 % de Cobra France tandis qu'Identicar en possède 49 %. Le groupe Traqueur, introduit au marché boursier Alter-

next de Paris, a réalisé une augmentation de capital de cinq millions d'euros.

Le but avoué de cette manœuvre : trouver de nouveaux investisseurs pour améliorer son fonds de roulement, mais aussi accompagner le développement du groupe tant à l'international que sur son marché domestique.

européens et en Asie. Mais l'enjeu du marché français est identique.

### Le silence des assureurs

En clair, les deux acteurs se donnent aujourd'hui les moyens de développer

le suivi de véhicules volés sur le marché français, que ce soit au niveau des particuliers ou au niveau des flottes, pour en faire un vrai marché de masse. Avec presque 80 000 abonnés, le service est actuellement réservé aux autos de haut de gamme. Cobra France (ex-Identisat) est en contrat avec Porsche et Audi, pendant que Traqueur travaille avec BMW et Mercedes. Le prix élevé reste bien sûr la principale explication à ce maigre marché, surtout pour des technologies basées sur le GSM et le GPS. « Nos volumes de ventes ne nous permettent pas encore de faire baisser les prix des composants, contrairement aux opérateurs de téléphonie mobile qui vendent plusieurs centaines de millions de téléphones », explique David Tuchbant, directeur général d'Identicar et de Cobra France. L'objectif est donc bien de se rapprocher de constructeurs généralistes.

Identicar, partenaire historique de Renault pour le gravage des vitres, vient de signer un accord avec ce même client et avec Nissan pour développer ce type d'installation pour les deux marques. Mais les modalités restent encore à définir. « En France, le marché demeure en retrait parce que les compagnies d'assurance ne s'y penchent pas. Il faudrait comme pour les alarmes une classification normée », poursuit David Tuchbant. Un appel du pied qui n'est, pour l'instant, pas perçu par les assureurs.

### GRUPE TRAQUEUR

- 60 000 abonnés Traqueur et 9 000 pour Volsatt en 2006.
- Chiffre d'affaires de 11,4 millions d'euros.
- Technologie utilisée : onde radio VHF et, depuis mars 2006 (date du rachat de Volsatt), la localisation par satellite (GPS) et GSM.
- Coût : entre 500 et 1 500 € selon le niveau de service, la technologie choisie et la durée.

### COBRA FRANCE\*

- 18 000 abonnés.
- Chiffre d'affaires de 5,6 millions d'euros (le chiffre d'affaire global du groupe Identicar s'est élevé en 2006 à 27,8 millions d'euros).
- Technologie utilisée : la localisation par satellite (GPS) et GSM.
- Coût : entre 1 300 et 2 000 € selon le niveau de service demandé (forfait pendant la durée de détention du véhicule du premier propriétaire).

(\* Ces chiffres représentent l'activité suivie de véhicules volés qu'Identicar commercialisait sous le nom d'Identisat avant l'accord avec Cobra.

Pour Cobra France, la question internationale est réglée puisque l'actionnaire majoritaire est déjà présent dans une quarantaine de pays

Traqueur travaille avec BMW et Mercedes. Le prix élevé reste bien sûr la principale explication à ce maigre

Catherine Leroy