

www.journalauto.com/infos/article.asp?idarticle=4699

**Le Journal de
l'Automobile**

Partenariat

11/5/2007

IDENTICAR ET COBRA CRÉENT COBRA FRANCE



En prenant 51 % du capital de sa filiale française, distribuée par Identicar, Cobra poursuit sa conquête européenne. La nouvelle entité souhaite proposer une offre globale aux constructeurs, dédiée à la sécurité et la récupération des véhicules.

En 2006, le français Identicar avait repris via sa filiale Identisat la distribution exclusive des produits Cobra pour l'Hexagone (services basés sur la localisation de véhicules par GPS). Un an plus tard, les deux acteurs créent une société commune baptisée Cobra France. Celle-ci est détenue à 51 % par l'italien qui a entièrement

financé l'opération à hauteur de 2,9 millions d'euros. Les deux protagonistes se rejoignent sur un secteur en plein développement : la localisation et l'immobilisation du véhicule par satellite (LBS ou Location Based Services) et les systèmes électroniques (ES) tels que l'aide au stationnement et les systèmes antivol. Les deux acteurs sont tous deux très présents chez les constructeurs (Audi, Daimler Chrysler, Ferrari, Nissan, Porsche...) pour qui ces solutions intégrées ajoutent de la valeur à leur image de marque. Ces derniers sont en effet de plus en plus demandeurs de systèmes pouvant assurer à la fois la sécurité de leurs clients, la protection des biens à l'intérieur des véhicules et la récupération de ces derniers en cas de vol. Cobra est d'ailleurs présent dès la première monte, Identicar est en première monte décalée, c'est-à-dire sur parc. Ce dernier est historiquement connu pour son activité de gravage de vitres automobiles, mais il a développé des activités supplémentaires. Idassur, par exemple, propose de l'assurance automobile, First Racing est une écurie de courses et une école de pilotage, et Identisat est axé sur la géolocalisation. En 2004, le groupe a même signé une convention avec le ministère de l'Intérieur lui permettant de travailler en étroite collaboration avec les forces de l'ordre dans la récupération des véhicules volés. "Notre taux de récupération de véhicules atteint les 90 % dans les 3 heures", indique à ce sujet **David Tuchbant**, directeur général d'Identicar. Il a réalisé en 2006 un CA de 27,8 millions d'euros, compte 18 000 abonnés et un effectif de 160 personnes. De son côté, Cobra développe et commercialise depuis 30 ans des systèmes d'alarmes et des services de localisation de véhicules (après vol, agression et accidents). Son dernier chiffre d'affaires a atteint 90 millions d'euros. Il emploie 425 personnes. Cobra est coté en Bourse depuis un an. Il a également développé une offre BtoB pour les entreprises et le suivi de leurs flottes.

Utiliser le savoir-faire des opérateurs locaux

Avec cette acquisition majoritaire, l'italien poursuit une stratégie de conquête européenne voire mondiale, essentiellement basée sur la prise de participation dans des sociétés locales bien implantées sur leur marché (45 distributeurs internationaux à ce jour). Preuve en est, l'acquisition encore récente - mais totale - de l'opérateur NavTrak au Royaume-Uni, lui permettant de devenir le fournisseur officiel de Bentley, Ferrari et Maserati. **Carminé Carella**, le président de Cobra France, ajoute par ailleurs que le partenariat avec Identicar offre la possibilité au groupe de lancer un défi à Traqueur, son concurrent direct, sur son propre territoire. "Nous nous appuyons en effet sur une structure que nous connaissons bien, et déjà parfaitement intégrée". Autre atout de Cobra, sa présence effective dans 27 pays, via un réseau de centrales de surveillance capable d'assurer le relais afin de suivre le véhicule volé. Cobra France ne manque pas d'idées pour se démarquer. La société souhaite en effet s'inspirer de modèles européens qui semblent faire leur preuve hors de nos frontières : le Pay Per Use par exemple, ou le paiement de l'assurance selon l'usage du véhicule (testé actuellement au Royaume-Uni), et le Pay As You Drive, où un relevé de données sur la conduite du véhicule et le comportement du conducteur conditionne les tarifs assurance. Ces deux produits sont déjà proposés par le groupe Cobra. Enfin, le péage virtuel, à l'instar des autoroutes allemandes, gratuites pour les automobiles mais payantes pour les poids lourds, qui facturent les chauffeurs en

fonction des tronçons utilisés. Ces nouveaux services devraient être prochainement proposés par Cobra France.

Muriel Blancheton

XiTi