

ASSURANCE AUTO

Alfa Romeo lance le programme d'assurance Premium

Alfa Roméo vient de lancer un programme d'assurance en partenariat avec Idassur qui concerne tous les véhicules Alfa Romeo, neuf ou d'occasion (jusqu'à 10 ans). Il permet de mieux fidéliser les clients à la marque du fait notamment que les réparations sont réalisées dans le réseau Alfa Romeo.

Alfa Roméo (2,34% de parts de marché en France) compte renforcer la fidélisation de ses clients en proposant le programme d'assurance Premium, en partenariat avec Idassur, le cabinet de courtage en assurance du groupe Identicar.

«Une des forces du programme est de permettre au client de répartir assurer immédiatement», souligne Patrick Gourvenec, directeur d'Alfa Romeo France.

Le programme prévoit les réparations garanties dans le réseau Alfa Roméo, une garantie du conducteur entre 500.000 euros et 1 M€, une assistance «crevaisin, erreur de carburant et perte de clés». Le contrat comporte également l'assistance sans franchise kilométrique en cas de panne ou d'accident (partenaire assistant Mutuaide), la garantie bris de glace sans franchise et un rapatriement est prévu dans un rayon de 300 kilomètres en cas de panne ou d'accident. Le programme a été adapté aux clients Alfa Roméo. Ainsi, par exemple, pour le véhicule de remplacement -jusqu'à 30 jours en cas de vol, 15 jours en cas d'accident-, la priorité est donnée à un véhicule de la même marque, de catégorie équivalente.

Mieux fidéliser le client à la marque

Une garantie valeur à neuf pendant 24 mois peut également être souscrite en option.

Pour le constructeur, le principal avantage à proposer l'assurance réside dans la fidélisation, les marges de ce produit étant très réduites. «Avec ce programme d'assurance, l'objectif est double : satisfaire le client final et le fidéliser à la marque du véhicule», souligne David Tuchbant, DG du groupe Identicar. 80% des clients assurés par Idassur réparent leurs voitures

dans le réseau, soit deux fois plus que les autres assurés, témoignant de leur fidélisation.» En concession -l'offre est proposée dans 175 concessions-, les commerciaux proposent l'assurance simultanément à l'achat du véhicule. Ils mettent le client en relation avec un conseiller assurance d'Idassur dédié au programme Alfa Romeo qui interroge les différents assureurs partenaires (Assurance du Sud, L'Equité, Gan, Nexx et Solly Azar), permettant d'apporter une solution à tous les profils (bons conducteurs, jeune permis, malusés, ...). Pour développer les ventes d'assurance, Idassur table sur une animation dynamique du réseau qui comprend la remise de chèques cadeaux aux vendeurs en concession dans le cadre de challenges commerciaux,...

Un objectif de 10% de pénétration des clients Alfa Romeo

«L'objectif à court terme pour 2007 est d'atteindre 10% de taux de pénétration», précise David Tuchbant. A l'horizon de 3-4 ans, la société pense qu'il est possible qu'elle atteigne le même taux que les programmes de financement des captives des constructeurs, soit 30 à 40%. «Nos meilleurs programmes sont à 10%», indique David Tuchbant, en soulignant que ce taux est bien supérieur dans d'autres pays européens, augurant du potentiel de ce marché. Une idée qui est cependant loin de faire l'unanimité, la croissance de ce marché étant inférieure à 1% (voir Assurances des Particuliers n°90, mai 2007). Idassur compte huit partenariats de programme d'assurance de ce type dont d'autres marques du groupe Fiat telles que Fiat, Lancia ainsi que Kia Automobiles, Honda, ... ■

N. F.