

Assurance automobile

Cobra France propose le "pay as you drive"

■ La filiale française d'Identicar et de Cobra Automotive Technologies propose aux assureurs le système du paiement à l'usage pour les clients particuliers.

Spécialisée dans la récupération de véhicules volés, Cobra France lance une solution télématique à destination des assureurs qui leur permet d'établir une tarification des primes d'assurance correspondant à l'utilisation réelle des véhicules. " *L'idée consiste à fournir aux assurés une facture détaillée qui ressemblerait à celles éditées par les opérateurs de téléphonie mobile*", compare **David Tuchbant**, directeur général d'Identicar. Baptisé PAYD "Pay as you drive", ce système ne

contrôle que l'utilisation précise que l'assuré fait de sa voiture. Actuellement, les primes sont calculées en fonction du véhicule, du conducteur et de son âge. Avec cette solution, le champs s'élargirait au lieu, à la période et aux distances parcourues. " *Nous sommes en phase de tests avec plusieurs assureurs et devrions concrétiser un accord d'ici à janvier prochain*", affirme D. Tuchbant. Pour les compagnies d'assurance, un tel produit leur attirerait les faveurs de nouveaux clients. Pour les assurés, le

PAYD est une formule transparente et juste. " *Il faut environ 5 jours pour activer le service, installation de l'équipement électronique embarqué compris*", déclare **Frédéric Taëb**, directeur marketing et développement de Cobra France.

À terme, les solutions de géolocalisation proposées pourraient être couplées, dans le même boîtier, avec le PAYD. En Europe, le marché du "Pay as you drive" représenterait un chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros en 2007.

E. L. G.-B.

ET LES AUTRES ?

- Norwich Union (Angleterre) a déjà signé 100 000 contrats PAYD
- Royal Bank of Scotland teste 1 600 utilisateurs
- Royal Sun Alliance a lancé un pilote de 2 000 utilisateurs
- Delta Lloyds (Pays-Bas) teste 500 conducteurs
- Mapfre (Espagne) fait un test sur 10 000 jeunes conducteurs
- Traqueur (France), a annoncé vouloir accompagner les assureurs français dans le déploiement d'une offre PAYD.