

ASSURANCES DE DOMMAGES

Le groupe Fiat choisit IDassur pour ses trois marques

PARTENARIAT Pour équiper ses réseaux d'une assurance constructeur, le groupe italien a sélectionné IDassur. Il compte ainsi mieux fidéliser ses clients.

Après Honda, Opel, Saab... IDassur affiche Fiat, Lancia et Alfa Romeo à son palmarès. Les programmes Fiat et Lancia ont été lancés courant 2006, celui d'Alfa Romeo vient de débiter. Un léger décalage dû au temps nécessaire pour construire une assurance adaptée aux clients d'Alfa, des passionnés exigeants.

Trois cents kilomètres pour tomber en panne

La différence essentielle est le retour garanti dans les réseaux du constructeur pour les réparations, et cela dans un rayon de 300 km ! Le véhicule de remplacement est de catégorie identique à celle du véhicule immobilisé. À cela s'ajoutent les garanties en vogue : garantie du conducteur de 500 000 € à 1 M€, assistance sans franchise kilométrique, bris de glace sans franchise, assistance crevaillon, erreur de carburant et perte de clés,



On choisit une Alfa par passion. Qu'elle soit prise en charge par le réseau du constructeur dans un rayon de 300 km est un point fort pour les clients.

valeur à neuf sur vingt-quatre mois en option... Les risques sont placés chez Assurances du Sud, l'Équité, Gan, Nexx et Solly Azar afin de couvrir tous types de conducteurs.

Huit véhicules sur dix rapportés dans leur réseau

Pour convaincre les constructeurs, IDassur met en avant sa forte contribution à la fidélisation des clients et le gain de chiffre d'affaires

en service après-vente pour les concessionnaires, puisque plus de 80 % des véhicules sont rapportés dans leur réseau d'origine, contre 40 % habituellement. « C'est ce point le plus important, davantage que la rentabilité », note David Tuchbant, DG du groupe **identicar** dont IDassur est filiale.

Avec ce nouveau partenariat, IDassur espère assurer rapidement 10 % des véhicules de particuliers vendus dans les réseaux, et se fixe pour objectif à moyen terme d'atteindre les 30 % à 40 %, un taux équivalent à celui des véhicules financés par les filiales spécialisées des constructeurs. En France, le groupe Fiat compte 175 points de vente multimarque et a vendu 50 000 véhicules Fiat en 2006, ainsi que 14 900 Alfa Romeo et 4 000 Lancia. De nouveaux lancements devraient dynamiser les ventes en 2007. ●

ALEXANDRA OUBRIER