

## Cobra-Identicar est prête à se lancer

**TEST** Comme son concurrent Traqueur, le spécialiste de la détection de véhicules volés a développé une offre complète pour lancer l'assurance à l'usage.

**C'**est au début 2008 que Cobra France, filiale d'Identicar spécialisée dans la détection de véhicules volés, compte déployer la première offre de « pay as you drive » pour les particuliers avec un assureur généraliste. David Tuchbant, le directeur général du groupe Identicar, a d'ailleurs annoncé que des tests étaient prévus avec différents assureurs.

### **Payer uniquement pour le risque pris**

En prenant la position de prestataire technique en mesure de proposer une offre complète d'assurance à l'usage, Cobra France

met en avant une solution opérationnelle paramétrable à volonté et laisse les assureurs négocier directement avec la Cnil sur les informations qu'ils souhaitent collecter et analyser pour constituer leur propre modèle de tarification à l'usage.

Cobra propose ainsi le boîtier à brancher sur les véhicules, le réseau de 400 installateurs, la plate-forme télématique de collecte des données et les serveurs de stockage. À noter que Cobra s'interdit de prendre connaissance des informations personnelles. Le boîtier renseigne sur le type de route empruntée, la période d'utilisation et le kilométrage par-

couru. Chaque trajet peut être individualisé et facturé, l'idée étant que le conducteur ne paie que pour le risque qu'il prend effectivement.

### **Jeunes, petits-rouleurs et malusés**

Les cibles visées sont les jeunes conducteurs, les véhicules de haut de gamme roulant peu, ainsi que les malusés, voire les conducteurs ayant dû repasser leur permis. Cobra compte ultérieurement proposer ces services aux flottes, couplés à ses systèmes antivol, avec des applications de gestion de l'entretien des véhicules, par exemple. ● **A.O.**