

Services - 28/09/2007

## La solution **Pay As You Drive** de Cobra actuellement en test chez les assureurs

**Cobra France**, spécialiste de la localisation et de la récupération des véhicules volés, a présenté hier sa solution pour les assureurs souhaitant développer une offre **Pay As You Drive** à destination des particuliers. La solution Cobra est actuellement en test chez un assureur prévoyant le lancement de son offre en janvier prochain.

Tous les assureurs planchent activement sur le développement d'une offre d'assurance reposant sur le concept du Pay As You Drive (Payez comme vous conduisez). Véritable révolution culturelle pour les assureurs mais redoutable arme concurrentielle, le Pay As you Drive consiste à adapter le montant de la prime d'assurance en fonction de l'usage qui en est fait (sur le modèle des forfaits téléphoniques) et non plus selon le profil de l'assuré.

Après une initiative de la Maaf avortée par la CNIL, Axa a finalement été le premier assureur à proposer le Pay As You Drive (ce mois-ci) en s'appuyant sur la solution télématique embarquée d'Orange. Toutefois, celle-ci se destine à des flottes professionnelles.

Hier, Cobra a présenté une solution à destination des assureurs souhaitant développer une offre de PAYD cette fois pour les particuliers. Cobra propose en effet aux assureurs de gérer tout l'aspect technique et logistique nécessaire au déploiement d'une offre PAYD pour les particuliers. Sa solution comprend ainsi l'installation (avec un réseau de 400 installateurs) du boîtier électronique embarqué, la collecte et le traitement des données du véhicule et la gestion de l'assuré pour l'installation et l'après-vente (contact l'assuré pour la pose, effectue la repose en cas de changement de véhicule...).

Les données collectées et renvoyées à l'assureur se limitent à trois paramètres : le kilométrage, l'horaire d'utilisation et le type de route empruntée. Ces trois éléments permettent néanmoins une tarification qui soit à la fois fonction du temps d'utilisation et des habitudes d'utilisation du véhicule par son propriétaire (à risque, de jour, de nuit, pendant les heures de pointe, etc...). On notera en outre que l'exploitation de ces informations et que la seule présence du boîtier dans les véhicules devraient permettre au conducteur d'éviter davantage les facteurs de risque.

### 70 000 contrats PAYD gérés par Cobra en 2008

"Au-delà des aspects technologique, technique et logistique, il nous fallait en outre proposer une solution "low-cost" de façon à ce que le coût de revient pour l'assureur ne grève pas la compétitivité de son offre", explique **David Tuchbant**, directeur général du groupe Identicar (qui détient 49% du capital de Cobra France), sans révéler toutefois le coût de sa solution pour un assureur.

Cobra a mis à disposition de plusieurs assureurs des installations test jusqu'à la fin de l'année. "Nous visons 70 000 contrats PAYD d'ici la fin de l'année 2008", indique M. Tuchbant. Un objectif a priori ambitieux mais qui laisse supposer que plusieurs assureurs pourraient très prochainement lancer une offre PAYD. D'ailleurs, parmi les assureurs testant la solution Cobra, l'un d'eux dont le nom est tenu secret devrait lancer son offre dès janvier prochain.

Cet objectif est en outre en accord avec le déploiement rapide du PAYD dans certains pays européens. Au Royaume-Uni, après un test effectué sur 6 000 véhicules en 2004, Norwich Union a lancé son offre et souscrit depuis 100 000 contrats PAYD (à fin décembre 2006). En Italie, pays précurseur, 320 000 véhicules (1,2% du parc) sont équipés d'un boîtier PAYD.

Enfin, d'après l'étude menée par le cabinet Frost & Sullivan, le marché européen des systèmes d'assurance télématiques représentera un chiffre d'affaires estimé à 477,8 millions d'euros en 2015 (contre 2,5 millions d'euros en 2007).

**Emilie Binois**

Polémique à Renault-Cléon sur les accidents du travail

Laurent Berthet rejoint la direction de la communication de GM France